



Data: 18 de fevereiro de 2014

Edição N.º 1/2014

EXPEDIÇÃO / EXPORTAÇÃO – JANEIRO A DEZEMBRO 2013

Exportações de vinho aumentam 2,4% e atingem 724,7 milhões €

Os dados preliminares das exportações de vinho registam em 2013 um novo crescimento das exportações, para o valor de 724,7 milhões de euros (+2,4%).

O ano de 2012 tinha sido marcado por se ter ultrapassado, pela primeira vez, a marca dos 700 milhões €, mas o sector mantém a dinâmica nas exportações e volta a crescer, pelo quarto ano consecutivo.

Com um preço médio posicionado em 2,37 €/lt (+13,3%), a diminuição do volume exportado (-9,6%) impediu um maior crescimento, principalmente no terceiro trimestre, em que todos os meses foram inferiores a 2012 no tocante ao volume.

**Jan - Dez
2013**

+2,4%

Aumento em valor face a 2012, 724,7 milhões EUR

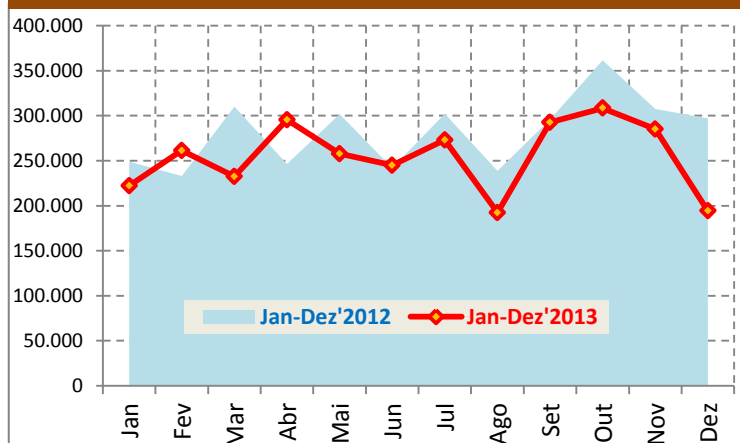
+13,3%

Aumento do preço médio face a 2012, para 2,37 EUR/litro

-9,6%

Diminuição no volume exportado, para 3,06 milhões de hectolitros

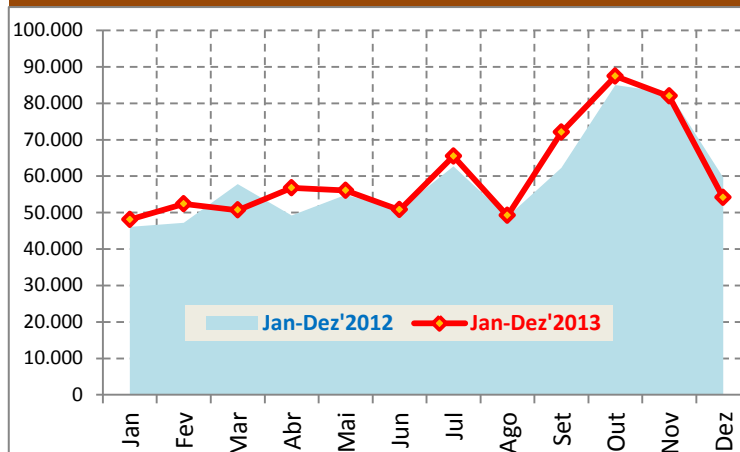
VOLUME MENSAL DAS EXPORTAÇÕES (12 meses)



Em valor, o desempenho positivo manteve-se ao longo de todo o ano de 2013 e sempre superior ao mês homólogo, excepto em Março e Dezembro.

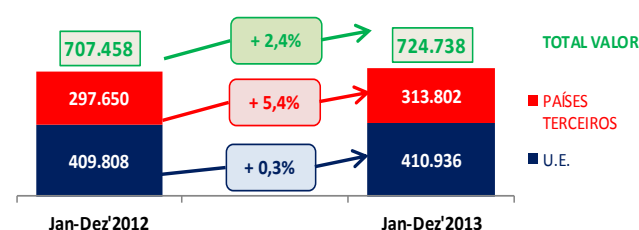
As exportações para países terceiros prosseguiram em trajectória positiva, com crescimento no preço médio (+12,5%) que suavizou a quebra em volume (-6,3%), em grande medida devido à menor quantidade exportada para Angola. Mesmo assim, os países terceiros representaram quase 314 milhões € (+5,4%).

VALOR MENSAL DAS EXPORTAÇÕES (12 meses)

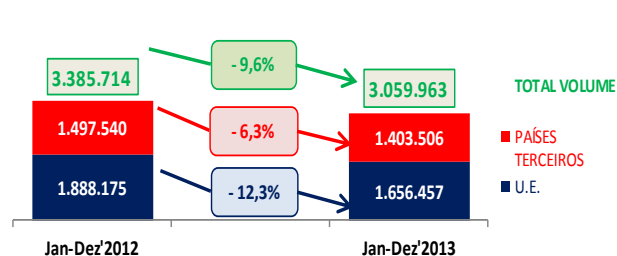


No mercado da U.E., registou-se um aumento de 14,3% no preço médio, mas menores vendas para os mercados de França, Espanha e Alemanha, acabaram por ser decisivas para uma diminuição de 12,3% em volume, que levou a que o valor praticamente não se alterasse face a 2012, atingindo quase 411 milhões € (+0,3%).

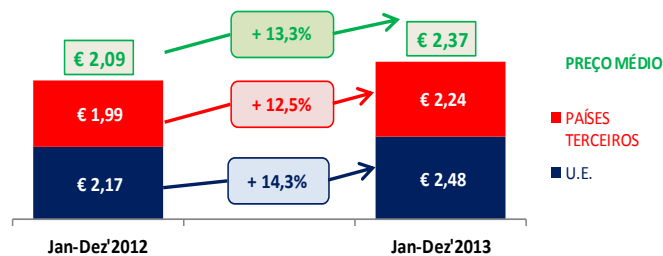
VARIAÇÃO DO VALOR EXPORTADO



VARIAÇÃO DO VOLUME EXPORTADO



VARIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO



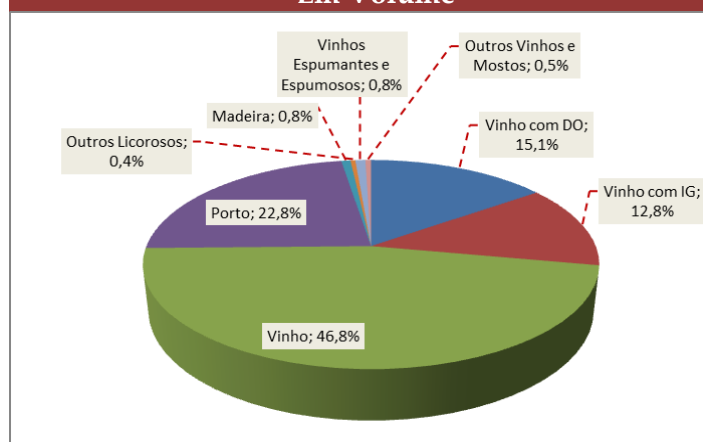
Por tipo de produto, os **vinhos com denominação de origem**, foram os únicos com crescimento positivos em valor, volume e preço médio, posicionando a categoria com um peso de 15,1% e 18,6% no volume e valor total exportado por Portugal. O **Vinho do Porto**, que representa 22,8% do volume e 43,6% do valor total, registou um aumento de 6,0% no preço médio, o que alavancou o crescimento do valor exportado.

A diminuição no volume foi maioritariamente centrada no **vinho (ex-mesa)**, que caiu 15,3% mas beneficiou de um crescimento de 24,3% no preço médio (para 1,01€/lt), fazendo com que o valor final ganhasse 5,3% face ao ano de 2012.

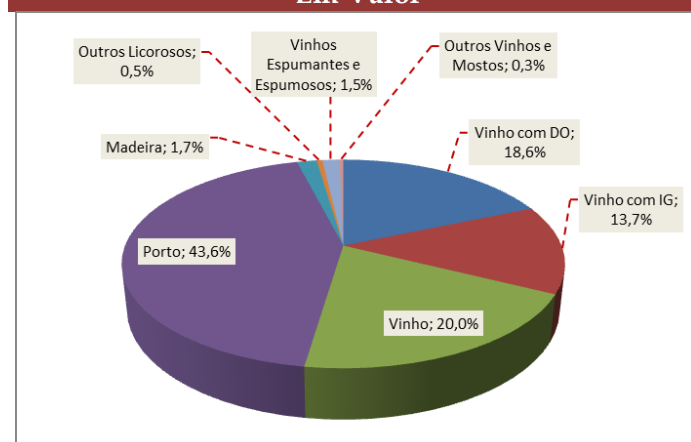
Os **vinhos engarrafados (<= 2 lts)**, representaram 71% do volume exportado e 91% do valor gerado pelas exportações (igual para a U.E. e Países terceiros). Estes valores revelam diferença face ao ano transacto, onde os engarrafados foram 64% do valor e 89% do valor.

Quota de Expedição / Exportação (janeiro – dezembro 2013)

Em Volume



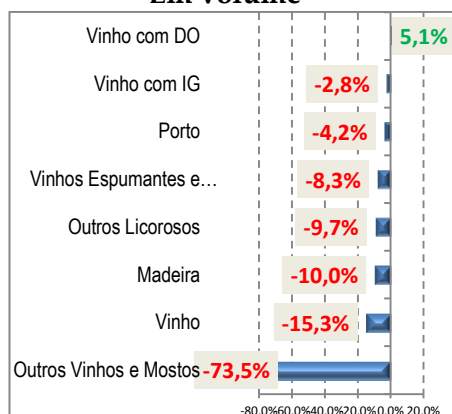
Em Valor



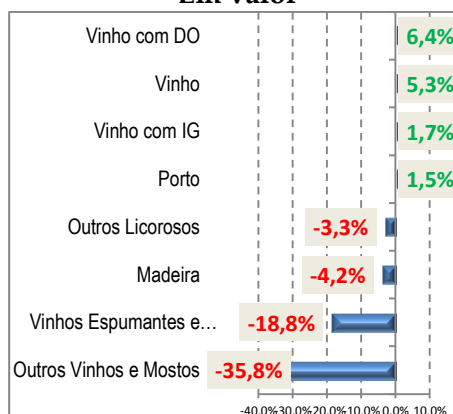
Jan-Dez 2013 vs Jan-Dez 2012

Variação das expedições/exportações por produto (em %)

Em volume



Em valor

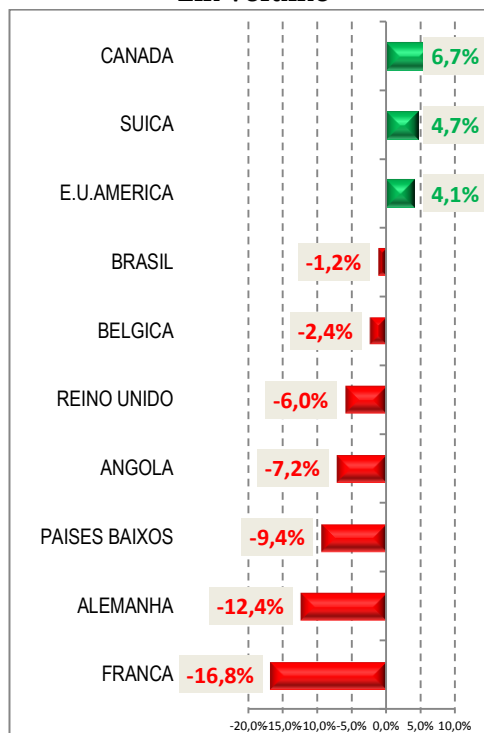


Em preço médio

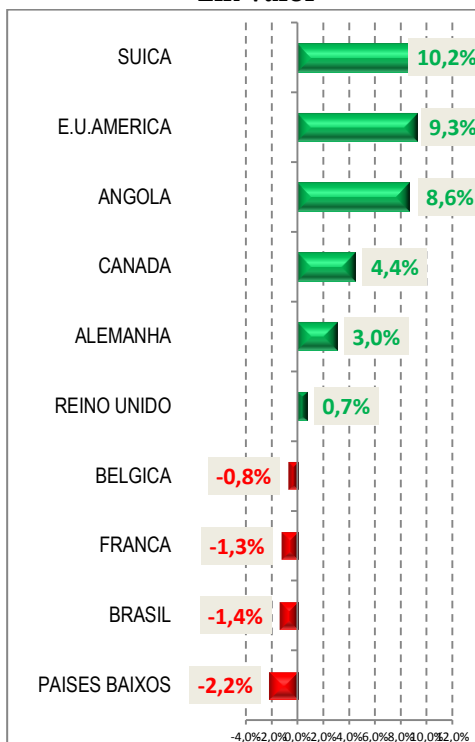


Evolução nos 10 principais mercados das expedições/exportações (em %)
(U.E. & Países Terceiros)
Jan-Dez 2013 vs Jan-Dez 2012

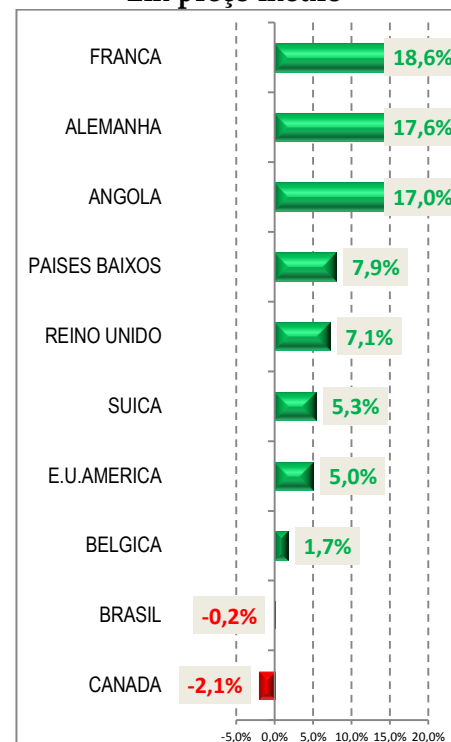
Em volume



Em valor

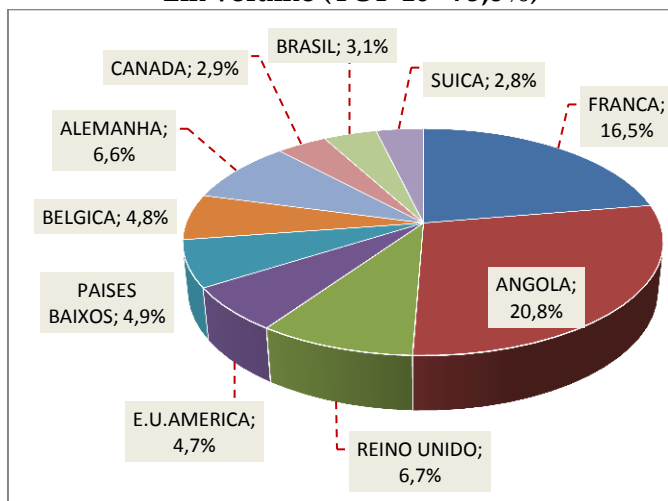


Em preço médio

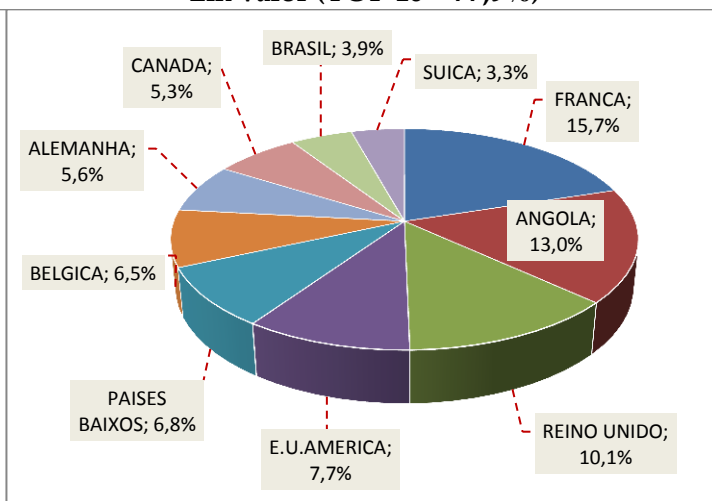


Peso dos 10 principais mercados de destino da expedição/exportação
(U.E. & Países Terceiros)
Jan-Dez 2013

Em volume (TOP 10 = 73,8%)



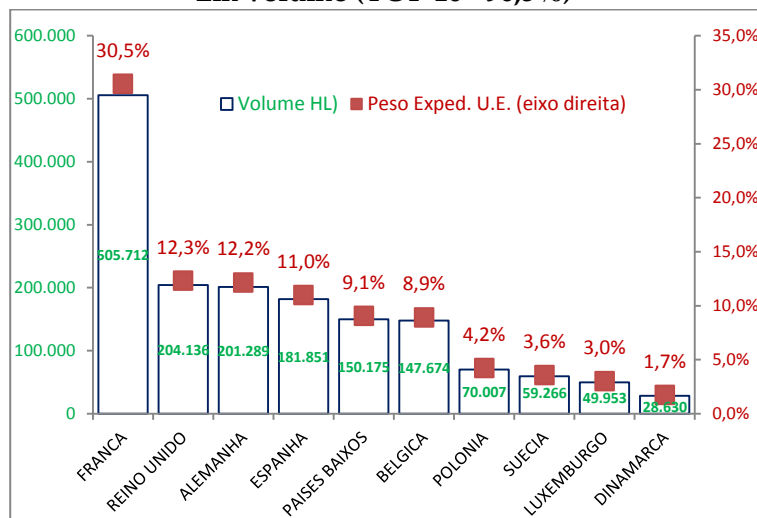
Em valor (TOP 10 = 77,9%)



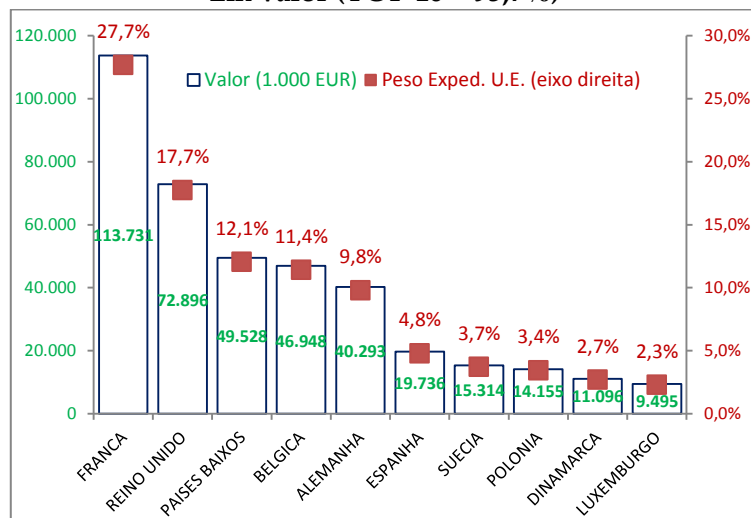
Principais mercados da União Europeia

Jan-Dez 2013

Em volume (TOP 10 =96,5%)



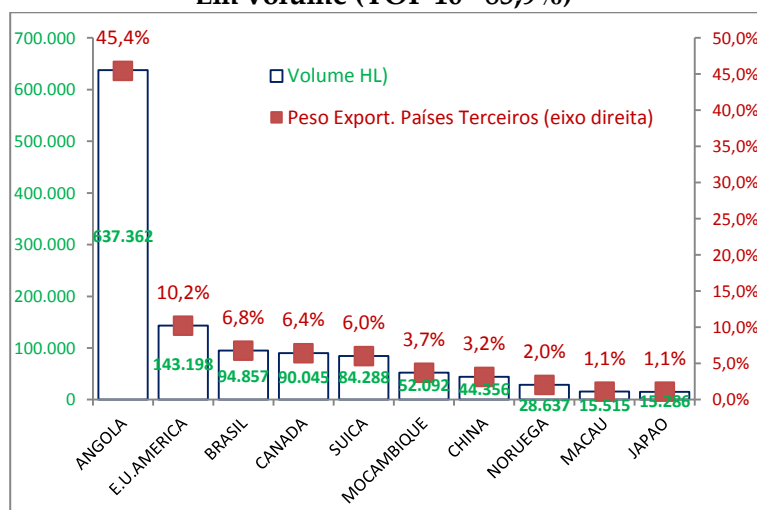
Em valor (TOP 10 = 95,7%)



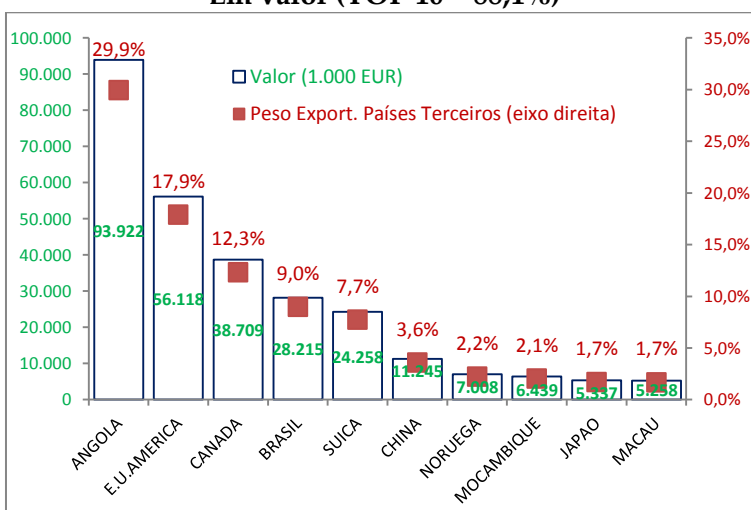
Principais mercados de Países Terceiros

Jan-Dez 2013

Em volume (TOP 10 =85,9%)



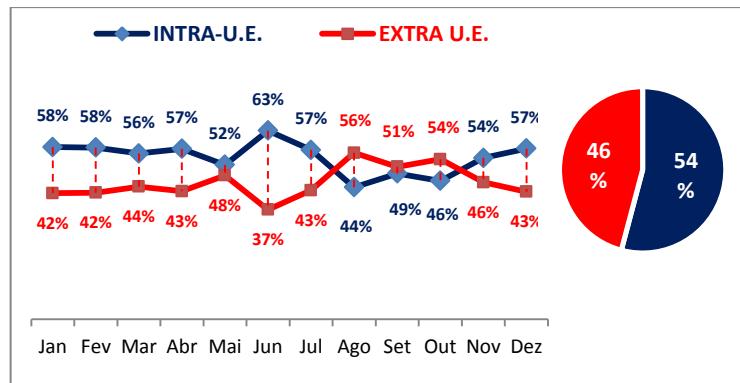
Em valor (TOP 10 = 88,1%)



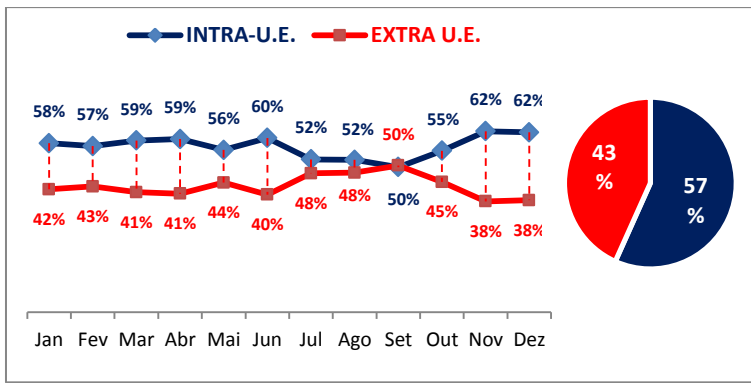
Expedições para a U.E. e Exportações para Países Terceiros

Jan-Dez 2013

Em volume

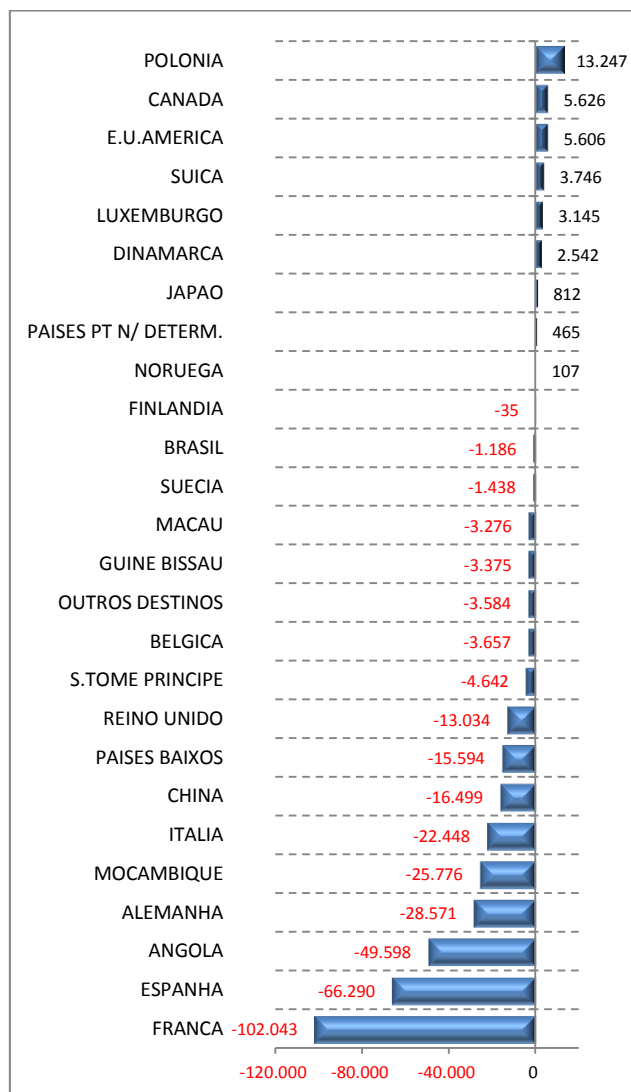


Em valor

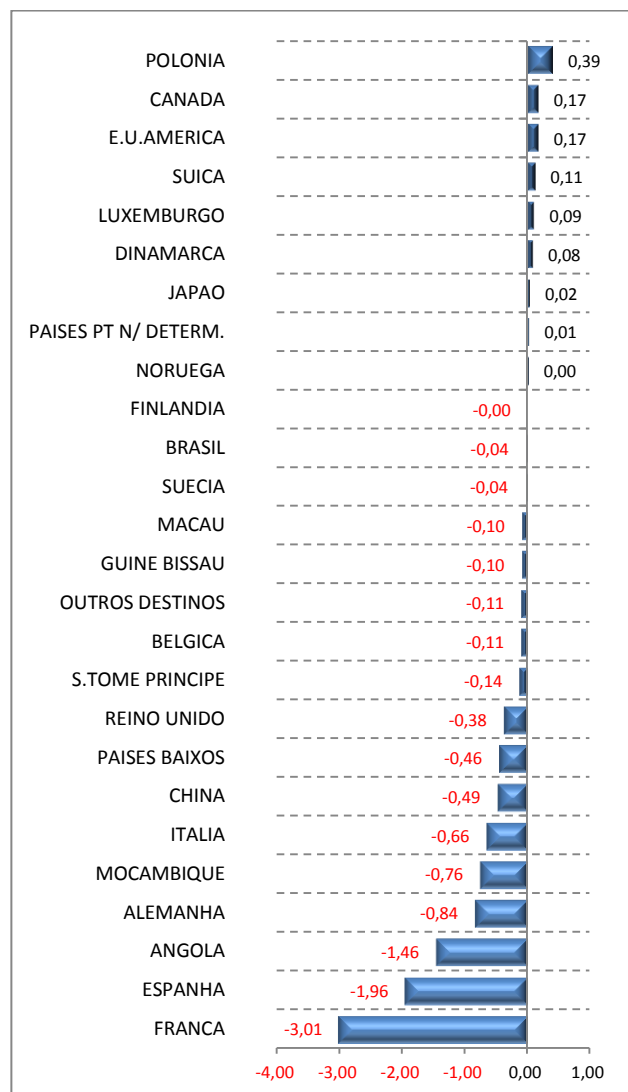


**VARIAÇÃO DO VOLUME – Contributo dos principais mercados
(U.E. & Países Terceiros)
Jan-Dez 2013**

Hectolitros: $\Sigma = -325.751$

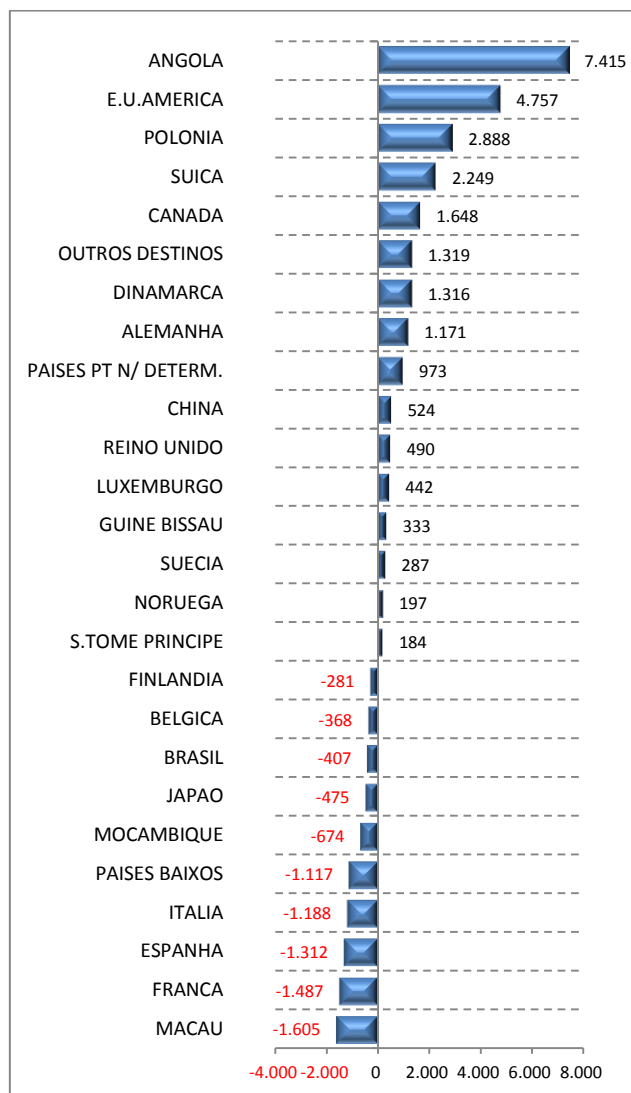


Pontos percentuais: $\Sigma = -9,6$ p.p

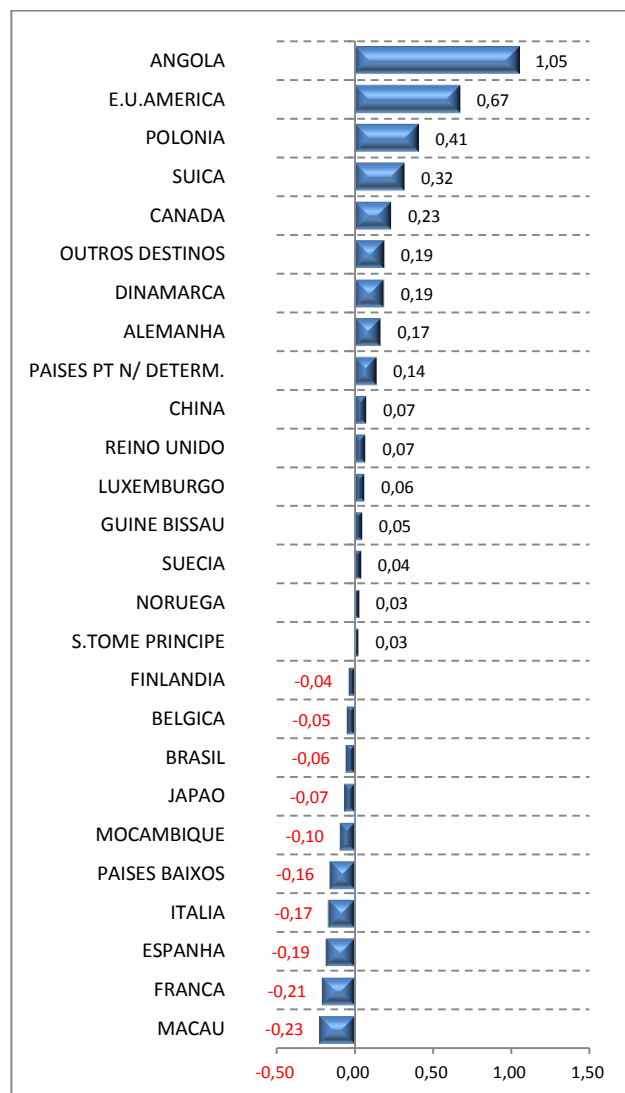


**VARIAÇÃO DO VALOR – Contributo dos principais mercados
(U.E. & Países Terceiros)
Jan-Dez 2013**

Valor (1.000 €): $\Sigma = +17.280$



Pontos percentuais: $\Sigma = +2,4$ p.p



Para mais informação relativa às expedições/exportações de vinho consultar a área de estatísticas do site do IVV, em www.ivv.min-agricultura.pt